

IKORO 2021 ROSENHEIM

5. & 6. MAI 2021



AUSSTELLER INFOS



IKORO
2021

WWW.IKORO.DE



INHALT

1.	ALLGEMEINE INFORMATIONEN.....	3
2.	DIE MESSE	4
3.	IHR FIRMENSTAND	5
4.	STANDDESIGN.....	6-10
5.	AUSSTELLERPAKETE.....	11
6.	SPONSORENPAKETE.....	12
7.	FIRMENPRÄSENTATION UND LIVE INTERVIEW.....	13
8.	BEWERBER-COACHING.....	13
9.	FACHVORTRAG	14

1

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

TERMIN DER IKORO 2021

Zweitägig: Mittwoch, den **05. Mai** und Donnerstag, den **06. Mai 2021**
Beginn: jeweils um **08:30 Uhr** mit offizieller Begrüßung
Ende: jeweils um **17:00 Uhr**

Die Inhalte der digitalen Messe werden noch bis zwei Wochen nach der Messe in eingeschränkter Form für Sie zur Verfügung stehen. So können Studierende weiter Kontakt zu Ihnen aufnehmen.

ANMELDUNG

Anmeldezeitraum: **01.02.2021 bis 15.02.2021**
Danach schließt die Anmeldung.

Anmelde-Seite: anmeldung.ikoro.de

Bestätigung der Teilnahme:

Versand der Anmeldebestätigungen erfolgt per E-Mail bis Mitte März 2021.

Bitte beachten:

Die Anmeldung zur IKORO 2021 ist eine verbindliche Anfrage. Mit der Anmeldebestätigung durch das IKORO-Team entsteht ein gültiger Vertrag über die Teilnahme Ihrer Firma.

DIE MESSE

Die digitale Messe ist in folgende Bereiche eingeteilt:

FIRMENBEREICH

- Im Mittelpunkt der IKORO 2021 stehen die Firmenstände und die Kommunikation zwischen Unternehmen und Bewerbern - das Herzstück der IKORO
- Firmenanzeige über Zufalls-Funktion sowie über Filterfunktion nach relevanten Kriterien für die Besucher
- Schnelle, unkomplizierte Kontaktaufnahme über den Firmenstand
- Interaktion durch Videokonferenzen, Chat und Kalenderfunktion
- Frühzeitige Möglichkeit der Terminvereinbarung bereits vor Messestart!

EVENTBEREICH

- Hier werden, neben der offiziellen Begrüßung, digitale Fachvorträge von Ausstellern angeboten. Dies bietet Ihnen die Möglichkeit, Besucher mit interessanten Fachvorträgen auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen und interessierte Studierende kennenzulernen
- Das Bewerber-Coaching von Ausstellern für Studierende bietet eine weitere Möglichkeit, sich aktiv an der IKORO zu beteiligen und Aufmerksamkeit zu erzielen
- Durch Unternehmenspräsentationen und Live-Interviews können unsere Premium Live Sponsoren Ihr Unternehmen noch besser präsentieren

NETWORKING AREA

- Informelle Möglichkeit, interessierte Studierende kennenzulernen und sich mit Branchen-KollegInnen auszutauschen

IHR FIRMENSTAND

Die Präsentation Ihres Unternehmens erfolgt mittels eines virtuellen Messestandes, mit einem Bild Ihres Unternehmens, dem Firmenlogo, einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Funktionsanwendungen zur Kontaktaufnahme, die über Buttons schnell erreichbar sind. Wir verwenden hierfür die Daten Ihrer Bewerbung aus der Anmelde-Plattform, deswegen haben wir dieses Jahr weitere Anmeldefelder hinzugefügt, um Ihren Firmenstand auf der IKORO 2021 einzigartig zu machen!

Das Standdesign (neu)

Sie können aus bis zu fünf Standdesigns auswählen, um die Messe noch abwechslungsreicher zu gestalten und Ihnen einen individualisierten Auftritt zu ermöglichen.

Die Akzentfarbe (neu)

Jedes Design kann durch eine Akzentfarbe personalisiert werden, die Sie in der Anmeldeplattform aus einer Farbpalette auswählen oder durch einen RGB-Wert der Farbe Ihres Firmenlogos exakt definieren können.

Der Slogan (neu)

Um Ihrem Unternehmen noch mehr Profil zu geben, können Sie einen Slogan einbauen, alternativ eine Kernbotschaft zu Ihrem Unternehmen für die Studierenden. Zeigen Sie den Besuchern, was Ihr Unternehmen ausmacht!

Die Produktvorstellung (neu)

Geben Sie mit bis zu fünf kurzen Schlagwörtern (Produkte) einen Einblick in Ihre Produkt- oder Dienstleistungspalette Ihres Unternehmens – fokussieren Sie sich auf die Produkte, die für Ihr Unternehmen besonders wichtig und für die Studierenden vermutlich besonders spannend sind!

Die Stellenangebote

Bieten Sie den Studenten interessante Stellenangebote und finden Sie passende Bewerber. Zudem haben Sie die Möglichkeit, über einen zusätzlichen Link (**neu**) auf Ihre Karriereseite zu verweisen.

Das Live-Interview am Messetag (neu)

Dieses Jahr wird es die Möglichkeit geben, an einem der Messetage ein Live-Interview zu geben. Hierbei können Sie Ihr Unternehmen präsentieren und sich anschließend den Fragen der Besucher stellen. Diese können sich beziehen auf Nachhaltigkeit, soziales Engagement oder speziell auf Ihr Unternehmen.

Der Beitrag zur Nachhaltigkeit / Das Engagement für Soziales und Umwelt

Nutzen Sie die Gelegenheit, auf Ihr Engagement für Soziales und Umwelt aufmerksam zu machen und sichern Sie sich den diesjährigen Nachhaltigkeitsaward, der speziell in der Kommunikation hervorgehoben wird.

Die Firmenbeschreibung / Das Logo

Stellen Sie Ihr Unternehmen in einem kurzen Portrait vor, mit Text und zwei Image-Bildern sowie einem/r Ansprechpartner/in, um es den Besuchern näher zu bringen.

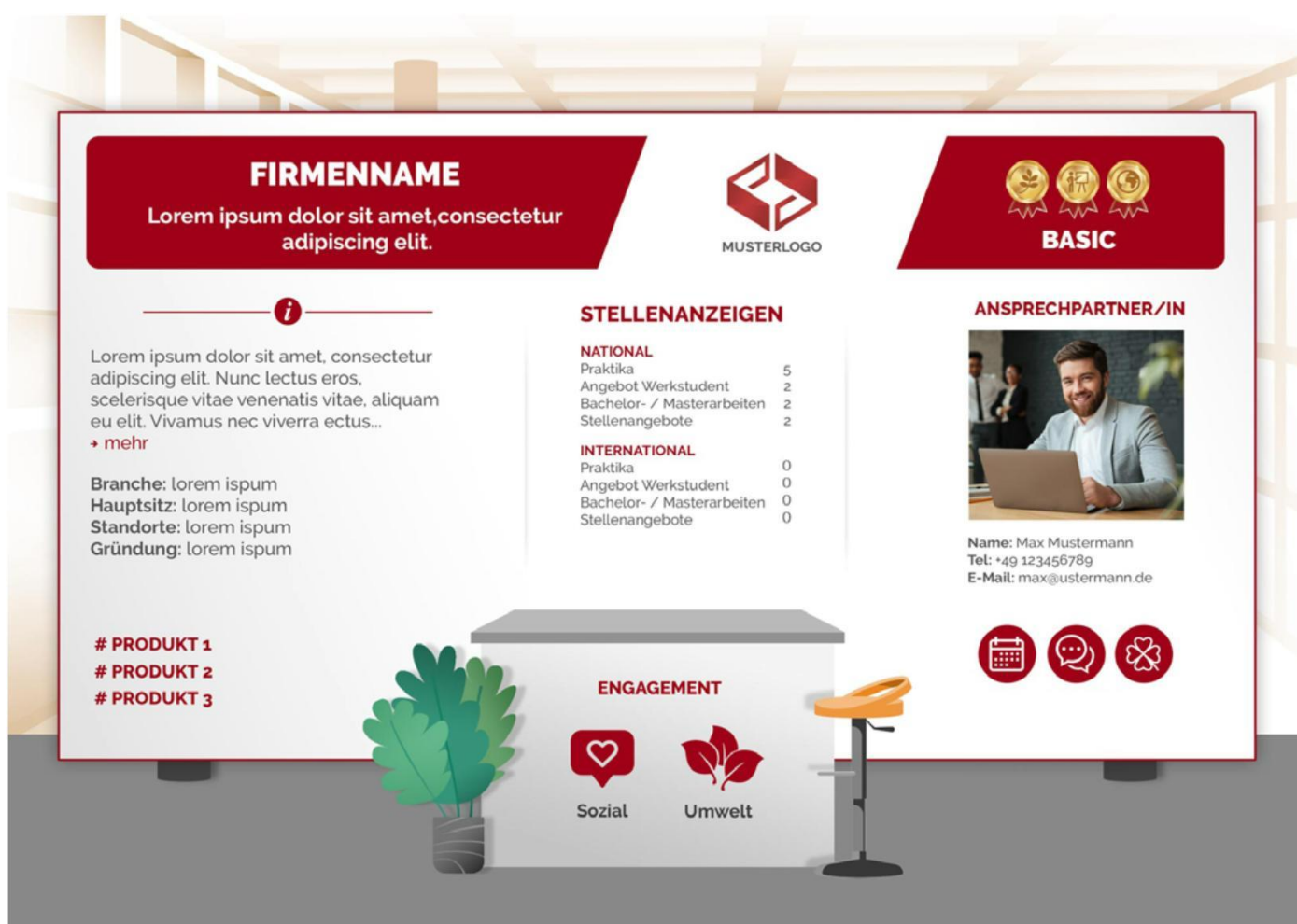
Weitere Informationen zu Dateiformaten sowie Bildgrößen erhalten Sie bei der Anmeldung, beziehungsweise durch ein von uns vorbereitetes Tutorial.

STANDDESIGN

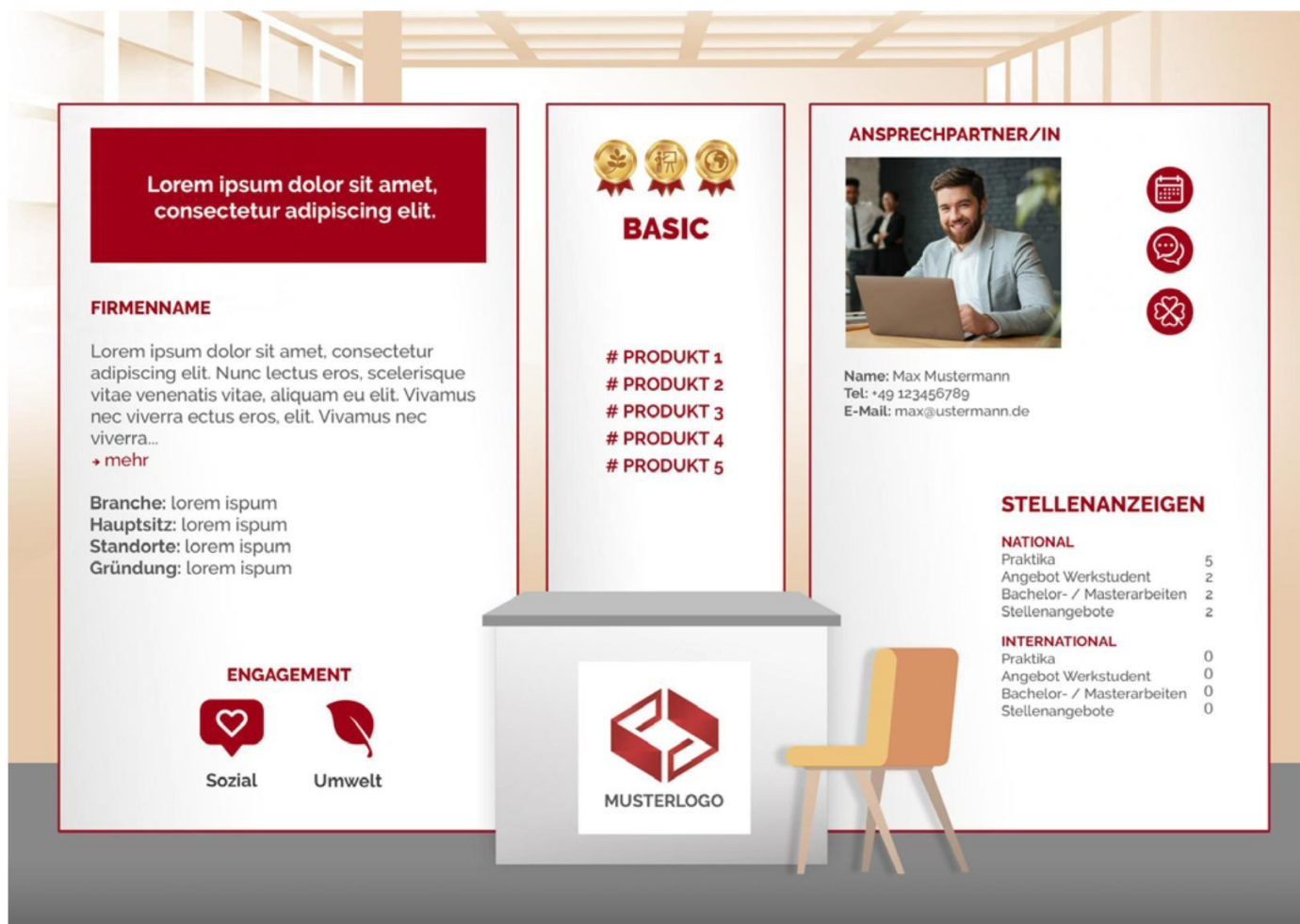
Um die Messe noch abwechslungsreicher zu gestalten, haben Sie dieses Jahr die Möglichkeit, aus verschiedenen Standdesigns zu wählen. Hierbei werden unseren **Basic Ausstellern** die Standdesigns **Billboard** und **Twin Guardians** zur Verfügung stehen. Unsere **Premium Aussteller**, sowie **Premium Live Aussteller** haben die Wahl zwischen allen fünf Designs. Jedes Standdesign kann durch eine Akzentfarbe personalisiert werden. Diese können Sie während Ihrer Anmeldung auswählen.

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass es noch zu kleineren Anpassungen der Designs kommen kann.

BILLBOARD



TWIN GUARDIANS



STANDDESIGN

EYECATCHER



ART GALLERY



STANDING CARDS



AUSSTELLERPAKETE

PAKETLEISTUNGEN	BASIC	PREMIUM	PREMIUM LIVE
Firmenstand			
Wahlmöglichkeit aus unterschiedlichen virtuellen Firmenstand-Designs (Informationsinhalte bleiben gleich)	2	5	5
Individualisierbares Design durch Akzent-Farbe, z.B. Farbe Ihres Firmenlogos	✓	✓	✓
Live-Ansicht des Firmenstands vor der Messe	✓	✓	✓
Terminkalender vorab freigegeben für Gesprächs-reservierungen (Bessere Einteilung von Anwesenheitszeiten)	✓	✓	✓
Zusätzlicher BBB-Warteraum mit eigenem Datei-Upload (PDF)	✓	✓	✓
Markierung am Firmenstand als Live Aussteller			✓
Support			
Technischer Support bei Anmeldung (Call-Center), Messenvorbereitung und Messedurchführung	✓	✓	✓
Tutorials zu wichtigen Themen für bestes Messeerlebnis	✓	✓	✓
Datencheck der Standidaten mit Korrektur	✓	✓	✓
Sichtbarkeit			
Firmen-Kurzvorstellung auf Messestartseite	✓	✓	✓
Firmenvorstellung vorab auf IKORO-Startseite		✓	✓
E-Mail-Ankündigung mit Link zur Firmenwebsite, sortiert nach Branchen an ca. 6000 Studenten		✓	✓
Möglichkeit eines Live-Interviews an einem Messetag mit Direktverweis zum Unternehmensstand*			✓
Möglichkeit einer öffentlichen (live/recorded) Firmenvorstellung im Eventraum mit Direktverweis zum Unternehmensstand*			✓
PREISE (IN €)	490,-	690,-	890,-

* Für Fragen bitte an firnenbetreuung@ikoro.de wenden

SPONSORENPAKETE

SPONSORENPAKETE	BASIC	PREMIUM	PREMIUM LIVE
Firmenstand			
Markierung am Firmenstand	Als Basic Sponsor	Als Premium Sponsor	Als Premium Plus Sponsor
Sichtbarkeit			
Social-Media-Beitrag zur Hervorhebung der Unterstützung	Als Basic Sponsor	Als Premium Sponsor	Als Premium Plus Sponsor
Präsentation auf IKORO Website	Als Basic Sponsor	Als Premium Sponsor	Als Premium Plus Sponsor
Präsentation auf Messeseite	Als Basic Sponsor	Als Premium Sponsor	Als Premium Plus Sponsor
Gruppendarstellung auf Startseite mit Direktlink auf Messestand		✓	
Einzeldarstellung auf Startseite mit Direktlink auf Messestand (durchlaufendes Banner)			✓
PREISE (IN €)	290,-	490,-	690,-

Bitte beachten Sie, dass wir nicht allen Ausstellern das gewünschte Aussteller- oder Sponsorenpaket anbieten können. Daher behalten wir uns bei Überbuchung vor, Ihnen das nächstniedrigere Paket zuzuordnen. Wir informieren Sie gegebenenfalls bei der Anmeldebestätigung.

7

FIRMENPRÄSENTATION UND LIVE INTERVIEW

Als Premium Live Aussteller haben Sie dieses Jahr die Möglichkeit, besonders auf sich aufmerksam zu machen. Dabei können Sie Ihr Unternehmen in Form einer Firmenpräsentation oder eines Videos den Studenten näherbringen. Anschließend können Sie bei einem Live Interview noch genauer auf Fragen des IKORO Teams oder interessierter Besucher eingehen. Hierbei ist ein Zeitrahmen von 20 Minuten vorgesehen.

8

BEWERBER-COACHING

Als Unternehmen können Sie Studierenden helfen, ihre Bewerbungen inhaltlich und formal richtig zu gestalten. Dabei werden einem Vertreter eines Ausstellers nacheinander max. vier Studenten für eine Stunde zugeordnet. Bei einer geringeren Anzahl an Studierenden kann pro Studierenden auch ein längerer Zeitraum in Anspruch genommen werden. Dies ist eine hervorragende Möglichkeit, zusätzlich auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

Anmelden können Sie sich hierfür im Rahmen Ihrer Anmeldung für die IKORO.

FACHVORTRAG

Sie erhalten die Möglichkeit, in einem eigenen digitalen Raum, einen **Vortrag** zu halten und sich und Ihr **Unternehmen** dadurch besonders **hervorzuheben**.

Bei der Wahl des Themas sind Ihnen keine Grenzen gesetzt. Bei Zustimmung Ihrerseits kann der Vortrag aufgezeichnet werden, um auch später noch für mögliche Interessenten abrufbar zu sein.

WICHTIGE ANFORDERUNGEN AN EINEN ERFOLGREICHEN FACHVORTRAG SIND:

- **Aktuelle Relevanz** des Themas,
z. B. aus den Bereichen Management, Forschung, Materialkunde oder Nachhaltigkeit
- **Verständlichkeit** auch für Interessenten, die keine Experten im Thema sind
- **Fokus auf das Fachthema** – nicht auf die Vorstellung des eigenen Unternehmens
- **Interaktion** – Einbau von Fragen, Kurzumfragen oder kleinen Übungen erhöht die Aufmerksamkeit der Studierenden – einfache Möglichkeiten hierfür erhalten Sie über unser Videokonferenz-Tool, zu dem Sie auch ein Tutorial und Support erhalten werden

Anmelden können Sie sich hierfür im Rahmen Ihrer Anmeldung für die IKORO.